



參賽信息

60餘年來，iF致力於設計與產業的媒合，舉辦多年的iF設計獎已是當今最負盛名的設計競賽之一：重視其高度價值的企業每年提交產品與服務，接受iF設計獎嚴格的審視。iF設計獎不僅為獲獎者與其設計提供聲譽卓著的行銷利器，iF也為獲獎者提供特別的服務套裝，例如國際展覽、iF design app以及即將推出的嶄新的宣傳平台－iF世界設計指南。

線上報名開放至2015年10月15日



2016年iF設計獎七大參賽項目與類別

1.0 產品

類別

- 1.01 汽車 | 運輸工具 | 自行車
- 1.02 運動 | 休閒
- 1.03 嬰兒用品 | 孩童用品
- 1.04 手錶 | 珠寶
- 1.05 音響設備
- 1.06 電視 | 相機
- 1.07 通訊產品
- 1.08 電腦
- 1.09 辦公室
- 1.10 照明
- 1.11 室內傢俱
- 1.12 廚房
- 1.13 居家 | 餐具
- 1.14 浴室
- 1.15 建築科技
- 1.16 公共設計
- 1.17 醫藥 | 保健
- 1.18 工業 | 技術行業
- 1.19 紡織 | 牆壁 | 地板

2.0 包裝

類別

- 2.01 飲料
- 2.02 食物
- 2.03 美容 | 健康
- 2.04 醫藥 | 藥品
- 2.05 居家
- 2.06 消費產品
- 2.07 工業 | B2B
- 2.08 獨立包裝

3.0 傳達

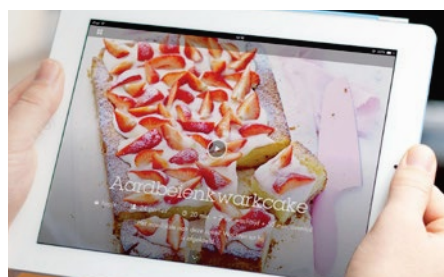
類別

- 3.01 網站
- 3.02 應用程式 | 軟體
- 3.03 影片 | 視頻
- 3.04 企業識別
- 3.05 品牌識別
- 3.06 雜誌 | 媒體 | 出版
- 3.07 廣告
- 3.08 年度報告
- 3.09 字型 | 招牌
- 3.10 活動

4.0 室內建築

類別

- 4.01 展覽會 | 商展
- 4.02 商店 | 展示間
- 4.03 旅館 | 芳療中心 | 餐廳 | 酒吧
- 4.04 住宅
- 4.05 辦公室 | 工作場所
- 4.06 公共空間
- 4.07 公共設施



5.0 專業概念

類別

- 5.01 移動性
- 5.02 生活空間
- 5.03 永續性
- 5.04 健康
- 5.05 食物 | 水
- 5.06 工具
- 5.07 教育
- 5.08 可用性 | 介面
- 5.09 安全
- 5.10 休閒

6.0 服務設計

類別

- 6.01 健康
- 6.02 運輸 | 物流
- 6.03 銀行 | 保險
- 6.04 零售
- 6.05 旅遊
- 6.06 教育
- 6.07 政府 | 機構

7.0 建築

類別

- 7.01 公共建築
- 7.02 私人住宅
- 7.03 辦公室 | 工業建築
- 7.04 商店 | 餐旅業
- 7.05 都市 | 景觀
- 7.06 混合用途建築

重要日期一覽

早鳥報名期限	2015年6月30日	
一般報名期限	2015年10月15日	
繳交參賽作品	2015年12月4日	提交數位媒體或寄送產品實物參與評選
評選會議	2016年1月19日至21日	評選結果將於一月底公布
頒獎典禮	2016年2月26日	iF設計之夜將於慕尼黑BMW世界舉行
獲獎作品發表	2016年2月26日	iF線上展覽、iF design app、新聞稿發布
展覽	2016年2月27日	第一梯次 iF 設計展於漢堡開展 第二梯次 iF 設計展將於2016年6月開展 第三梯次 iF 設計展將於2016年10月開展



費用

項目	2015年6月30日 前報名	2015年10月15日 前報名	獲獎者收費
產品	每件作品 350 歐元	每件作品 450 歐元	每件作品 2,700 歐元
包裝	每件作品 275 歐元	每件作品 375 歐元	每件作品 2,700 歐元
傳達、室內建築、專業概念、服務設計、建築	每件作品 275 歐元	每件作品 375 歐元	每件作品 1,600 歐元

您可以在[此](#)找到更詳盡的參賽資訊，以及iF聯絡資訊。

獲獎者服務一覽

iF 設計獎標誌

只要您的產品仍在市場上販售，您就可以使用國際知名的iF獲獎標誌。

iF design app

您的獲獎作品將完整地於iF design app展示三年，iF design app可免費於Android及iOS下載。

iF 線上展覽

您的獲獎作品將被無限期納入互連網上最大設計展。

iF 漢堡設計展

我們將於漢堡港都新市區的新旗艦展館展出所有獲獎設計，產品與包裝設計將分三梯次進行實體展示，每梯次展出三個月，數位產品則將展示一整年度。

iF 設計之夜

獲獎者將正式受邀出席iF在慕尼黑寶馬世界盛大舉行的頒獎典禮與設計派對。

iF 新聞與公關宣傳

我們完整的新聞與公關宣傳將為您獲致國際關注。

我們的獲獎者服務： 如何以有效又聰明的方式宣傳您的獲獎訊息

在展會、展示間以及商店：

直接在銷售點秀出您的獲獎標誌、排行榜標誌以及您的證書。利用桌面小工具 (widget) 以幻燈片方式來展示您所有的iF獲獎作品。您也可以使用專屬QR Code引導您的客戶瀏覽您在iF線上展覽的獲獎專頁。

漢堡 iF 設計展：

於獲獎作品展出之際，善用漢堡iF設計展：我們將免費借用場地，供您進行公關宣傳或客戶活動。您也可以安排參與為期四週的iF設計櫥窗展示（特別的展示區塊，12公尺、39.37英尺長），此服務同樣也是免費提供！您同時也可成為iF設計沙龍系列活動的主角，製作iF漫談設計影片，談談設計在貴公司的重要價值。

預定活動時間，請聯繫：lena.riemenschneider@ifdesign.de

在您的網站、手持裝置或社群網站：

將iF標誌置入您的網站、部落格或您的臉書頁面，連結到您的iF線上展覽企業專頁。以圖片、文字及影片豐富您的企業專頁，分享iF design app免費下載的連結：獲獎者將在app中獲得顯著特寫。請點選[此處](#)瀏覽iF線上展覽企業專頁。

您將從我們這裡獲得：

- 獲獎標誌及排行標誌
- 展示用獎牌
- 自行下載列印之證書
- 桌面小工具與QR code



在包裝、型錄以及簡介上：

iF標誌將有效吸引消費者的注意，也是讓您從市場脫穎而出的重要利器。QR code將帶領使用者直接造訪您在iF線上展覽的作品專頁，凸顯您傑出的設計技能。

在您的新聞與公關宣傳上：

我們將提供您新聞稿文案範例，幫助您在自己的公關與宣傳活動上發佈獲獎消息及企業排名。iF金質獎得主將獲得個別的評審意見。

企業內部宣傳：

於企業內部宣傳獲獎消息：將獎牌置於接待處、休息室與會客室，以吸引眾人的目光。提供iF design app的下載連結給您的同事與員工，在您的企業雜誌與內部網站使用獲獎標誌與排名標誌，並分享您參與頒獎典禮的照片。

您將從我們這裡獲得：

- 獲獎標誌及排行標誌
- QR code

您將從我們這裡獲得：

- 公關宣傳文案範例
- 企業排名文案範例
- 評審意見

您將從我們這裡獲得：

- 展示用獎牌
- 證書PDF檔
- 免費下載頒獎典禮照片