營運計畫構想書(參考綱要)

一、公司名稱

二、設立公司緣由及目標

三、公司組織及成員職掌簡歷

四、技術／成品／服務簡介（請詳述內涵及其應用）

（技術來源、成品歷史、特性、所有權分佈、已投入之經費等）

五、市場概論

（主要購買者、產品優勢、競爭產品現況、市場可能分布及拓展企圖、預定成長率等）

六、行銷策略

（產品定位、價格策略、行銷通路、售後服務、推廣企劃等）

七、財務計畫

（現金流量、資金來源與需求、資產負債表及損益表預估）

八、商品化計畫

（成品設計包裝、成品推出時程與價格）

九、生產計畫

（設備、人力、場所、製成、品管、原料）

十、待輔導項目及需求

（行政、技術、資金、管理、行銷）