

輔仁大學事業處技轉及資源整合中心

2021 在校生創新創意商品雛形化補助競賽活動辦法

110 年 4 月 12 日

壹、宗旨

本校為鼓勵在校生投入創新創意之發想，提供具有商品化潛力之團隊經費補助，以協助將之具體實現為雛形樣品或小量試量產之樣品，因此舉辦此活動。

貳、徵件主題三選一

一、文創療癒小物

二、基隆-《海派、浪漫》

何謂基隆-《海派、浪漫》可參考網址 <https://reurl.cc/OXg067>。

三、其他，主題自訂（例：長照健康、循環經濟、永續發展。）

參、參賽資格

一、團隊成員須為本校在校生。

二、開放 1 人報名參加，團隊以每組 2~5 人為限，組隊報名尤佳，須設團隊代表人 1 名，以利後續聯繫。

三、參賽者不可同時投遞一件以上作品，同一題目不得跨組重複報名。

四、參賽團隊可設有 1~2 位指導老師/業師指導(無亦可)。

肆、徵件時程及說明

競賽階段	時程	說明
線上報名	即日起至 6/15 止	<ul style="list-style-type: none">● 報名網址：https://forms.gle/9ctBmYkj9VpxQV8Z7● 上傳徵件聲明書、商品企劃簡報 PPT 檔。
初審	110/7/8	<ul style="list-style-type: none">● 採線上書審，評審委員將依本競賽之初審標準針對團隊提交之簡報進行審查，請備齊相關文件上傳至報名網址。
決賽	110/7/26	<ul style="list-style-type: none">● 採簡報審查，入圍團隊須於決賽當日至評選地點進行現場簡報與評委答詢，評審委員將依本競賽之決賽審查標準針對團隊提交之決賽簡報及應答進行評比，預計選出 3 組團隊進行補助。
提交成果	110/9/17	完成雛型商品實作。詳細日期將公佈於技轉中心官網。

經費核銷	110/10/1	經費核銷截止日。
成果展示	時間待訂	獲選團隊之創新創意商品公開展示。

註：以上時程編排及內容等依實際狀況做調整。

伍、 審查標準

一、初審

- (一)、 本次競賽第一階段初審採**線上書面審查**，評審委員將依本競賽之初審標準針對團隊提交之簡報進行書面審查，請團隊備齊相關文件上傳至報名網址 <https://forms.gle/9ctBmYkj9VpxQV8Z7>。通過初審名單於決審前將公佈於技轉及資源整合中心官網。

二、決審

- (一)、 入圍初審團隊須於 2021 年 7 月 23 日(五)前繳交決審上台用之簡報至競賽窗口信箱：fj03836@mail.fju.edu.tw，逾時不候。
- (二)、 本次競賽第二階段決審採**簡報審查**，入圍團隊須於決審當日至評選地點進行現場簡報與評委答詢，評審委員將依本競賽之決審審查標準針對團隊提交之決審簡報及應答進行評比，預計選出 **3 組** 團隊進行補助。
- (三)、 決審審查標準，總分 100 分。

審查項目	權重	審查重點
市場性	30%	市場價值、市場分析
可行性	30%	商品化的可行性、可實現性
創新性	20%	創新理念、競爭優勢
簡報技巧	10%	簡報內容及應答能力
其他加分項目 (地方創生/商圈連結)	10%	地方創生、商圈連結 相關數據、驗證報告

陸、 經費補助及核發原則

- 一、每案補助金額至多新台幣 3 萬元為上限。
- 二、補助經費僅限於業務費（包含耗材、物品、模具、零配件等費用），

不包含人事費、設備費及國外差旅費等。

三、本活動部分經費來源為高等教育深耕計畫補助款及事業處校內預算與廠商贊助。

四、由本中心依檢據核銷，並依本校會計及採購作業相關規定辦理。

五、各項原始支出憑證須檢附正本，由申請人填具請款（購）單、單據報銷清單及黏貼憑證用紙等，會辦本中心會後辦理核銷及撥款。

六、各項經費支用皆需依補助核定項目辦理，如有不符本要點或本校相關規定支用之情形，即便已撥付款項，仍應如數返還本校。

七、樣品之管理與運用，原則上至少一份樣品實體歸屬於本校，並由本中心統一保管、展示。

八、受補助人應盡之義務

（一）受補助人應於補助期限內完成樣品製作與經費核銷。

（二）受補助人應配合本校進行各項展覽、競賽、發表會、訪視評鑑、或其他有助於本校推廣運用研發成果之活動。

柒、 聯絡窗口



輔仁大學事業處技轉及資源整合中心

承辦人員：劉小姐 (02)2905-3419

聯絡信箱：fj03836@mail.fju.edu.tw

LINE@輔大創業聊天室

ID：@837bmtmu

(加入後記得發個貼圖給我們唷!)

