

葫 蘆 科 技 X 漾 生 活



START UP 2015 TAIPEI SOFTWARE EXPO

葫 蘆 科 技 X 漾 生 活

TSE 2015台北國際
軟體應用展

- 展出日期：2015年7月3日(五)～6日(一)
- 展出時間：上午10:00-下午6:00
- 展出地點：台北世界貿易中心一館
(台北市信義區信義路五段五號)

主辦單位：

CISA 中華民國資訊軟體協會

上聯國際展覽有限公司

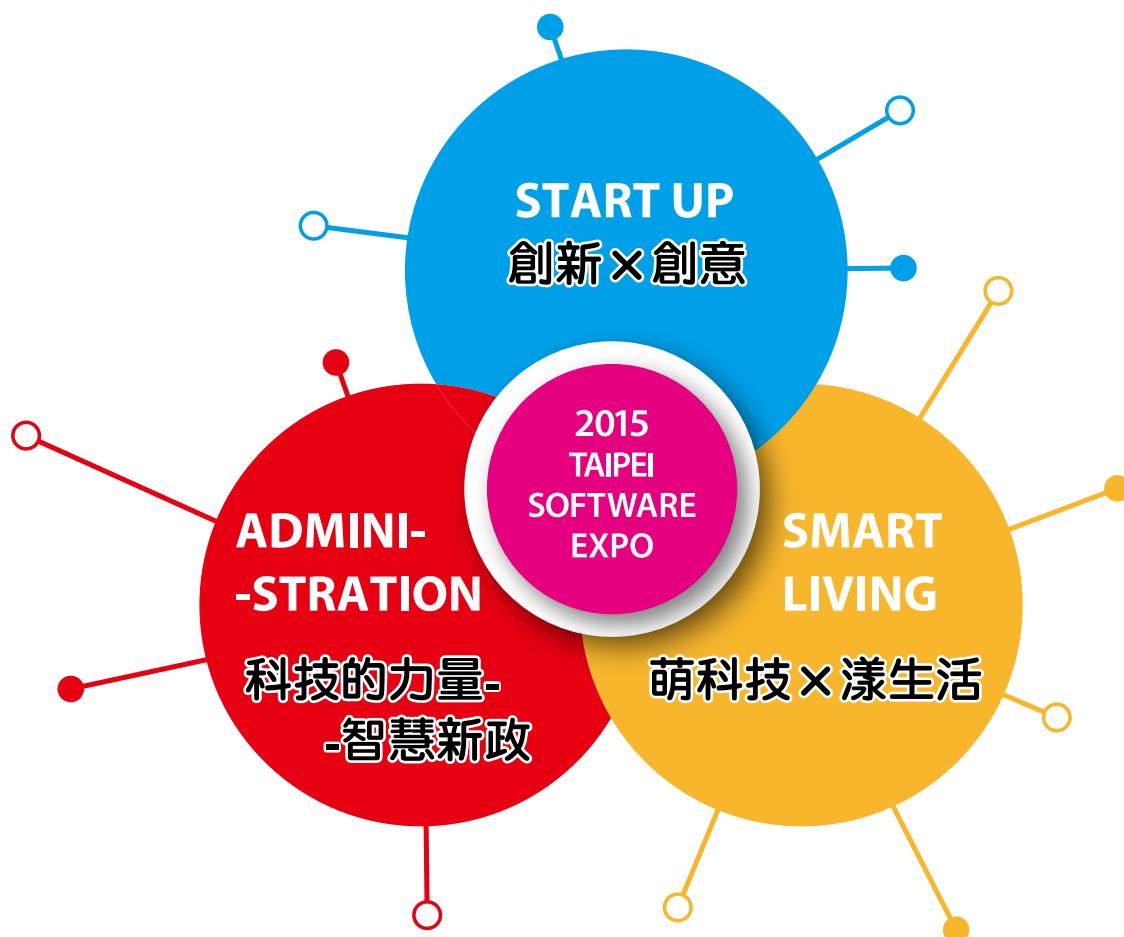
THE SOFT POWER

智慧Smart正夯，從九合一選舉翻轉、江蕙演唱會秒殺售票、女王的密室實境(AR)應用、夯團購盛行、ibon、戶政、繳稅、悠遊卡等，舉凡食、衣、住、行、育、樂等各式生活應用，皆緊扣住智慧化的核心價值。而「婉君」勢力的崛起，年輕<漾>世代已經來臨，創意X創新的潮流將引領<萌>未來！

中華軟協成立32年來一直陪著台灣軟體產業一路成長，主辦過12屆國際軟體展、2000年世界科技大會及2010亞太資通訊高峰會議，成果豐碩，軟協帶領產業走向創新、提供更好服務品質的使命，更重要的是提高整體的經濟價值與產值。尤其時下在討論的產業年輕化，軟體產業可以說是最創意四射、最<漾>的。台灣的產業擁有壯、中、青三代的強棒結合：壯的經驗豐富、中的傾力建設、青的創新力強，而且所謂的<漾>指的是開放的心態與無限的創意，面向的是「無齡」的全新挑戰與提升。

本次台北國際軟體應用展由中華軟協和上聯展覽共同主辦，將以3S：「創新X創意」(Start Up)、「智慧新政」(AdminiStration)、「萌科技X漾生活」(Smart Living)三大主軸，將消費者生活中各種面向的資訊應用產品完整呈現。特別安排於夏日豔陽暑假第一檔，預計在展出4天中能吸引超過30萬國內、外買家及漾世代及學生族群參觀人潮，有效觸及精準客群，並透過豐富多元的趨勢分享，提高大眾對台灣軟體產業多樣化且具創新性的解決方案之了解，更能提高業者知名度。

本展即日起開始接受報名，誠摯地邀請您加入本展，組成堅強的台灣軟實力陣容，打響國際名聲，躍入國際舞台。



展出項目

►►START UP 創新X創意 新創舞台 ◀◀

2013年，NAVER以5.29億併購的Gogolook-Whoscall、2015年，移師新加坡，揮軍全亞洲市場的Cubie Messenger、超過3000萬下載量，隨時拼拼貼貼上傳分享的Pic Collage拼貼趣，都是來自台灣的開發團隊。

行動通訊和社群媒體的興起讓台灣不再只是小島小民的島嶼世界，而是隨時能進軍世界的科技島，START UP新創舞台是新創團隊大顯身手的伸展台！

歡迎個人Maker、工作室、同好團隊，SHOW出你的創意，展現你的作品，百萬創投等著你！



►►SMART LIVING 萌科技X漾生活 人機之間 ◀◀

■ 生活智慧→應用於食、衣、住、行、育、樂的智慧科技，讓生活更方便，服務更多元。

4G應用、行動支付、通訊軟體、社群互動、手機遊戲、線上遊戲、視訊軟體、影像處理、音樂編輯、生產力工具、手機安全軟體、翻譯軟體、新聞媒體、購票系統、企業形象App、網路銀行、導航系統、App應用服務、寬頻產品、行動通訊、行動學習、行動叫車、無線充電、智慧運動衫、個人防身系統、智慧指環、智慧手錶、智慧眼鏡、膚質檢測儀、智慧商店、智慧汽車、監控冰箱、遠端監控系統、智慧節能、智慧家居、智慧防災、門禁管理、居家環境監測、辨識系統、連網電視盒(棒)、智慧聲控、節源管理系統、居家追蹤、智慧家庭物聯網、智慧旅遊、智慧餐飲…等。

■ 健康運用→穿戴裝置、數據運算，智慧科技讓每個人的生活更健康。

穿戴裝置、智慧運動檢測、智慧醫療、智能運動、遠端照護、智慧頸環、智慧手環、個人健康醫療系統、遠距居家照護系統、兒童安全監測、遠距醫療診斷系統、智慧診斷、行動醫療助理、無線智慧短襪、睡眠監測、智慧床墊、智慧感溫衣…等。

■ 虛實整合→線上、線下交互串連，讓消費體驗更完整，全民購物24小時不打烊。

電子商務、入口網站、團購網站、線上雜誌、部落格、電子書、線上雜誌、線上媒體、線上音樂、社群媒體、網路人氣名店城、支付平台、網路創業、擴增實境、網路行銷、社群行銷…等。

■ 營運幫手→科技秘書讓企業資料不漏失，營運管理不間斷，消費體驗超貼心，經營管理更上手。

物聯網應用、雲端運算、巨量資料、3D應用、創新軟體發表、營運管理系統(CRM/ERP)、OA應用、POS系統、資料安全、資安應用、商業智慧、資料保護、儲存系統、智慧建築、智慧交通、智慧節能、安全監控、智慧辦公室、網路資安、智慧城市、雲端物聯、網站代管、網站設計、郵件安全…等。

►►ADMINISTRATION 科技的力量-智慧新政 ◀◀

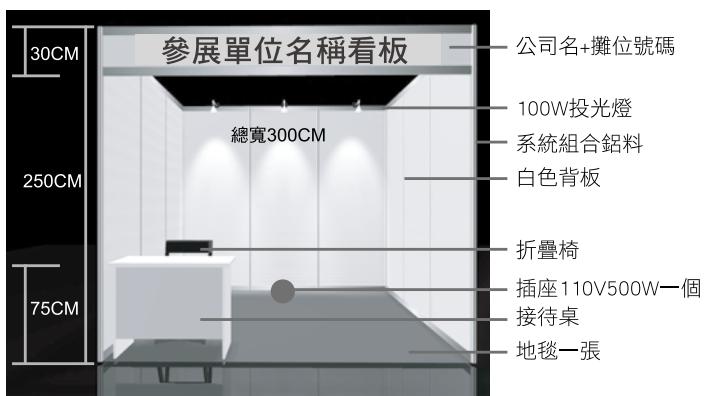
E化政府便民服務，科技輔助的智慧新政讓政策方針有邏輯，施政更有感。政府新政主題區包含政府資訊數位化、雲端服務平台和台灣在地人文關懷等面向，展出政府數位應用計畫和資訊服務心體驗。

展覽效益

- 最正的軟體應用展，為最佳國內外行銷平台，提升曝光度。
- 最萌的創意創新秀，吸引創投關注及帶動業界合作能量。
- 最夯的虛實整合流，擴散應用領域提高廠商接單率及合作機會。
- 吸引更多技術人才投入資訊產業，創造正向循環。
- 最潮的大師高峰會，整合產官學資源，促進產業共同成長。
- 讓世界看見台灣，領先潮流的開發及創意。

展覽資訊

- 展出日期：2015年7月3日(五) - 6日(一)
- 展出時間：10:00-18:00
- 展出地點：台北世界貿易中心一館
(台北市信義區信義路五段五號)
- 進場時間：7月1日(三) - 2日(四) 8:00-17:00
- 退場時間：7月6日(一) 18:00-23:00



規格與租金

| 攤位類型 | 規格 | 會員價格 | 非會員價格 |
|------|----------------------|--------------|--------------|
| 一般攤位 | 基本配備 | NT\$43,000/格 | NT\$48,000/格 |
| | 淨地攤位 | NT\$40,000/格 | NT\$45,000/格 |
| 大型攤位 | 淨地攤位/需承租 10 格攤位(含)以上 | NT\$38,000/格 | NT\$42,000/格 |

- 基本配備：組合式隔板(3M x 3M)、參展單位名稱看板、投射燈(100瓦)3盞、地毯、110V電源插座一個、一組接待桌椅
- 大會僅提供基本電力(每格攤位500W)，如需動力用電或自行加裝照明設備，須另行申請用電，請洽大會特約廠商
- 攤位內如遇水泥柱，每攤位得減免NT\$4,000元，將於展後45個工作天內統一退還款項

Special Service

趨勢論壇+數位講堂=掌握市場競爭力

全球網路數位化近年達到顛峰，軟體創新服務和硬體需求持續擴大，主辦單位將於展覽期間安排前瞻趨勢論壇，除了邀請產、官、學、研界不藏私分享，更提供您大顯身手的機會！

您有新產品苦無發表機會嗎？您有新技術迫不及待要與大家分享，招募合作夥伴嗎？Taipei Software Expo.提供您這個好機會，找買家！找夥伴！趨勢論壇&數位講堂是您的好機會！！



參展商好康

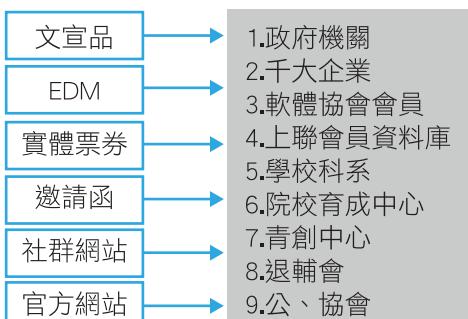
- 第一重：購買論壇時段享**8**折優惠
- 第二重：**買**四格攤位 **送**一場論壇時段
加購第二場時段享**8**折優惠

*每一廠商以贈送一場論壇時段為限
*主辦單位保有安排及調整所有場次時段之權力。

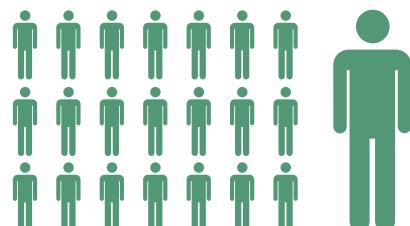
| 時段 | 日期 | 7/3 | 7/4 | 7/5 | 7/6 |
|-------------|------|-----|-----|-----|-----|
| 10:30-11:20 | 開幕典禮 | | B | B | C |
| 11:30-12:20 | | B | A | A | B |
| 12:30-13:20 | | C | B | B | C |
| 13:30-14:20 | | B | A | A | B |
| 14:30-15:20 | | B | A | A | B |
| 15:30-16:20 | | C | B | B | C |

時段訂價：**A** \$17,000 **B** \$15,000 **C** \$13,000

推廣管道

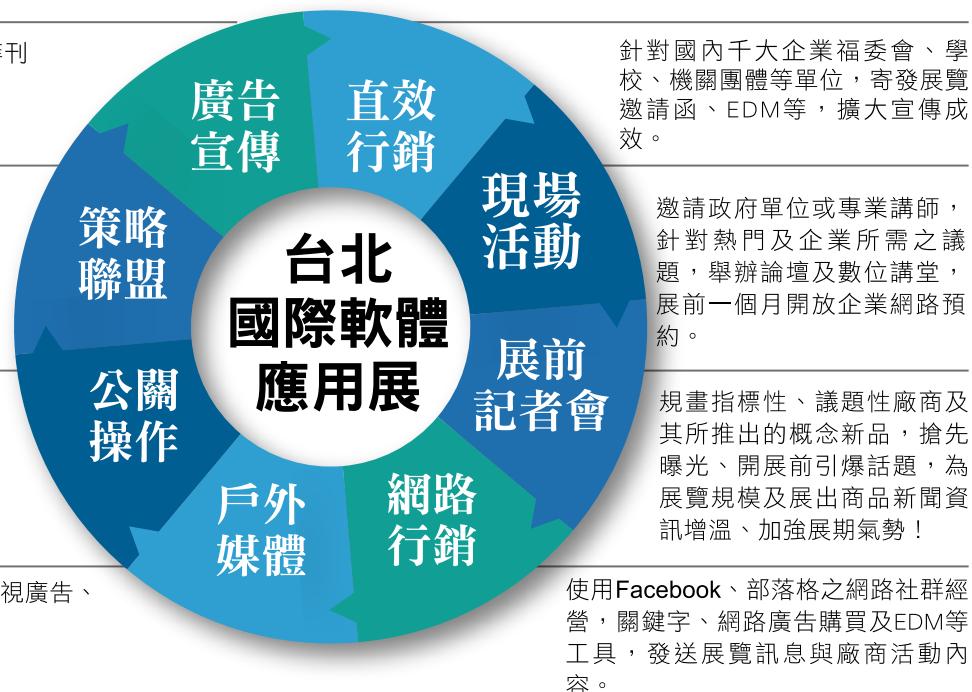


預計展前7-10天
完成聽眾募客目標





廣宣模式



報名方式

■ 報名流程

報名：完整填寫報名表後傳真至

中華民國資訊軟體協會(02)2553-1319 上聯國際展覽有限公司(02)2759-6067

繳費：參展費用全額請於報名參展時，開立104年5月20日的支票繳納或匯款轉帳，以完成報名手續

■ 付款方式

開立支票(請註明「禁止背書轉讓」)

| | |
|------|----------------------|
| 抬頭 | 上聯國際展覽有限公司 |
| 寄票地址 | 11081台北市忠孝東路五段550號4樓 |
| 票期 | 104年5月20日 |

匯款轉帳

| | |
|------|------------------|
| 戶名 | 上聯國際展覽有限公司 |
| 銀行帳號 | 上海商業儲蓄銀行-世貿分行 |
| 報名 | 43-1020-00010529 |
| 傳真 | 02-2759-6067 |

繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至報名小組

參展流程表

完整填寫報名表 → 參展資格審核 → 繳交費用 → 參加選位協調會 → 繳交廣宣資料 → 參展

攤位分配

1.展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。

2.參展廠商攤位分配暫訂於104年5月14日舉行，攤位分配順序及規定：

(1)依展品特性區分展區選位 (2)攤位數多者優先選位；攤位數一樣多時以報名繳費順序決定選位優先順序。

3.為順利安頓所有參展廠商及整場美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。

參展規定

請參展廠商詳讀以下參展規定，並須嚴格遵守本參展規定，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費：
 - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2) 於 104 年 4 月 2 日前提出申請者，按攤位費用酌退 50%，費用於展後退還。於 104 年 4 月 3 日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有蒙混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更參展日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
7. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
8. 為落實節能減碳政策，請盡量使用節能省電燈泡。
9. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，須自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
10. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
11. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證 (PRESS) 者，請盡量配合以利宣傳工作之進行。
12. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

展覽場秩序

1. 參展廠商在展覽期間音量不得超過 80 分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，須向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
2. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
3. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
4. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
5. 展覽期間（含進出場），參展廠商如因債務、個人恩怨或 其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 安全及保險：
 - (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。

- (2) 展覽期間（包括展前布置及展後拆除期間）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展（物）品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等）；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遭失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展品在展覽期間（包括展前布置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5) 參展廠商應於進場第二天下午 2 時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

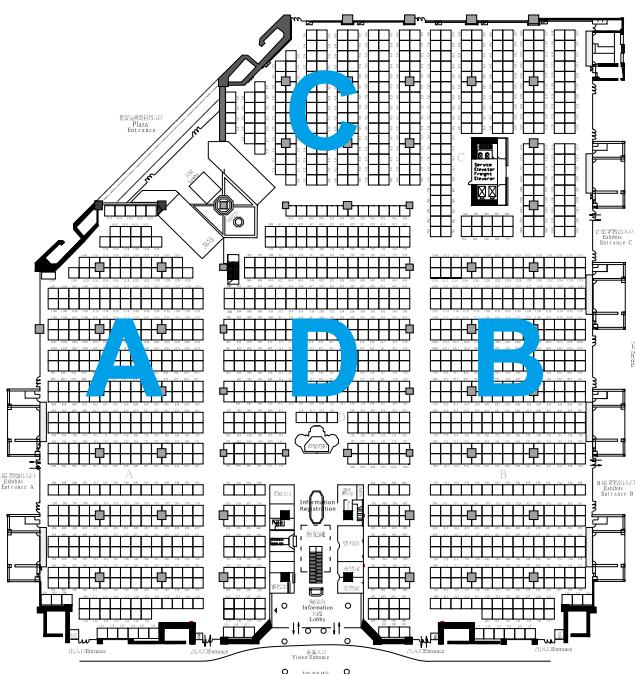
違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。本規定如有未盡事宜者，主辦單位得隨時修訂之。

注意事項

1. 本企畫書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。
2. 參展廠商同意所提供之圖片及文字資料，均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用，主辦單位得作適當之修改及整理。
3. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心平面圖



「2015台北國際軟體應用展」7/3~6 世貿一館 參展報名表

A. 申請人資料

| | | | | |
|----------------|--|----|------|--|
| 公司/機關名稱 | | | 發票抬頭 | |
| 現場招牌 文宣露出名稱 | | | 統一編號 | |
| 負責人 | 姓名 | | 網址 | |
| 承辦人/ 聯絡方式 | 姓名 | | 職稱 | |
| | 電話 | 分機 | 手機 | |
| | E-mail | | 傳真 | |
| | 地址 | | | |
| 預計參展區域 | <input type="checkbox"/> START UP 創新X創意 新創舞台 <input type="checkbox"/> SMART LIVING 萌科技X漾生活 人機之間 (口生活智慧 <input type="checkbox"/> 健康運用 <input type="checkbox"/> 虛實整合 <input type="checkbox"/> 營運幫手) <input type="checkbox"/> ADMINISTRATION 科技的力量-智慧新政 | | | |

*主辦單位保有最終安排之權力

B. 承租攤位

| 攤位類型 | 規格 | 會員價格 | 非會員價格 | 承租攤位 | 金額 |
|-----------------|--|--------------|--------------|-------|----|
| 一般攤位 | 基本配備 | NT\$43,000/格 | NT\$48,000/格 | 格 | 元 |
| | 淨地攤位 | NT\$40,000/格 | NT\$45,000/格 | 格 | 元 |
| 大型攤位 | 淨地攤位 / 需承租10格攤位(含)以上 | NT\$38,000/格 | NT\$42,000/格 | 格 | 元 |
| 趨勢論壇/數位講堂場次付費申請 | <input type="checkbox"/> 時段A <input type="checkbox"/> 時段B <input type="checkbox"/> 時段C | | | 單位 | 元 |
| | | | | 參展總金額 | 元 |
| 產品簡介 | | | | | |

■工作證 (請於7/2進場時，至大會服務台領取，敬請妥善保管，會場將不再補發)

每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出需求可向大會申請每張300元 擬申購工作證張數_____張

■本單位同意參加「2015 台北國際軟體應用展」並遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。

■參展廠商同意所提供之圖片及文字資料，均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用，主辦單位得作適當之修改及整理。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名專線

中華民國資訊軟體協會 (02)2553-3988 分機：378 承辦人：王專員

報名傳真：02-2553-1319 E-mail：belinda@mail.cisanet.org.tw



2015台北國際 軟體應用展

The image is a dense collage of text elements in various fonts and sizes, all rotated diagonally counter-clockwise. The main text '2015 TAIPEI SOFTWARE EXPO' is at the top left. Below it is 'INNOVATION'. To the right of 'INNOVATION' is 'SMART LIVING'. Below 'SMART LIVING' is 'START UP ADMINIST'. In the center, '2015 TAIPEI SOFTWARE' is written vertically. At the bottom right, there is a green and pink logo with the text '萌科技 X 漾生活'. Other smaller text fragments include 'TAIPEI', 'SOFTWARE', 'EXPO', 'INNOVATION', 'SMART LIVING', 'START UP ADMINIST', '2015', and 'TAIPEI'.