

2022 創新創業暨經營管理研討會

徵稿啟事

全球的企業隨著人類科技的進步、不斷地進行轉型與創新，加上近幾年 Covid-19 帶來的影響與衝擊，不論國內或國外的企業，除了經營管理的理論外，對於實務面向之探討亦非常重視，企業經營與實務儼然已成為當代商管學院在教學與研究之重要課題。主辦單位希望透過研討會論文發表的方式，不管是學術性研究或結合經營實務的分析，能進一步進行知識與實務經驗之交流，期能促進產業創新、創業與企業經營管理的研究與實務的發展，因此舉辦「2022 創新創業暨經營管理研討會」，竭誠邀請各界人士踴躍投稿。

一、徵稿主題

研討會論文主題涵蓋但不侷限以下領域：經營管理、行銷相關議題、財務管理、人力資源管理、生產與作業管理、科技管理、組織與策略管理、創業管理、服務創新、服務行銷、品質管理、資訊管理、電子商務、其他經營管理相關議題。

二、投稿方式

本研討會採摘要審查，本研討會不接受已經在其他會議或期刊發表過之論文，稿件請投稿至 year212@mdu.edu.tw

三、稿件格式與內容

論文摘要撰寫與發表中英文皆可，中文摘要(或英文摘要)字數以 500 字為限，含論文題目、作者資料、關鍵字以及標點符號。格式之詳細內容請參閱「論文格式.doc」的檔案內容。

摘要的內容必須包含：研究目的、研究方法、研究結果或結論。

四、發表方式

(一) 口頭發表 (Oral)：大學生畢業專題投稿者，全體作者需於研討會當日至現場進行論文發表。研究生投稿者，至少 1 位作者需於研討會當日至現場進行論文發表。發表格式及注意事項，請參閱「發表格式及注意事項.pdf」。

(二) 壁報發表 (Poster)：僅具研究生身份投稿者可選擇此項。論文作者除摘要外，需依照規定自行製作並提供電子海報，請參閱「發表格式及注意事項.pdf」及「電子海報格式」。

五、重要日程與地點

(一) 研討會舉辦時間：2022 年 5 月 13 日 (五) 13:00-16:00

(二) 摘要投稿截止：2022 年 4 月 24 日 (日) 24 時止

(三) 審查結果通知：2022 年 4 月 29 日 (五)

(四) 電子海報繳交截止：2022 年 5 月 8 日 (五) 24 時止

(五) 研討會地點：發表教室於 2022 年 5 月 10 (二) 前公告於本系網頁

(彰化縣埤頭鄉文化路 369 號)

■ 主辦單位：明道大學企業管理學系 (碩士班)

■ 聯絡人：賴仕年小姐 或 羅潔伶老師

■ 電話：(04) 887-6660 轉 7511

■ E-mail： year212@mdu.edu.tw , chiehling@mdu.edu.tw