**附件二、輔仁大學事業處技轉及資源整合中心**

**新創團隊創業營運計畫書**

**第一章 創業機會與構想**

一、創業構想（請說明提出本創業計畫的原因、初衷及期望達成的目的等）

二、欲解決什麼問題

**第二章 產品與服務內容**

一、產品與服務內容（請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內容）

二、營運模式（請詳細說明有關產品或服務的發展規劃）

三、營收模式（請詳細說明有關產品或服務的營收規劃）

**第三章 市場與競爭分析**

一、市場特性與規模（請具體描繪本創業計畫之目標市場特性以及市場規模有多大？）

二、目標市場（請具體說明所要進入的目標市場、與接觸之顧客類型、特徵及接觸方法）

三、競爭對手與競爭策略分析（請說明進入此產業是否有障礙、目前競爭對手有誰及他們的優勢為何？本計畫競爭優勢為何？）

**第四章 行銷策略**

一、目標消費族群（請具體描繪會購買本產品/服務的客群輪廓）

二、行銷策略（請說明目前及未來將如何行銷本計畫之產品/服務）

**第五章 財務計劃**

一、簡易地預估損益表

二、簡易地預估資產負債表

**第六章 結論與投資效益**

一、效益說明

**第七章 參考資料**