

編號	主題	大綱	時間	時數	授課講師
01	網路行銷實務分享剖析，讓你事半功倍	<ul style="list-style-type: none"> <li>●網路行銷的需求               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢什麼是網路行銷</li> <li>➢誰需要網路行銷</li> <li>➢為什麼要網路行銷</li> <li>➢網路行銷的廣告模式</li> <li>➢網路行銷的黑暗面</li> </ul> </li> <li>●網路行銷案例剖析               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢正妹篇</li> <li>➢苦情篇</li> <li>➢專業篇</li> </ul> </li> <li>●網路行銷實務執行的困難               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢目標設定很重要</li> <li>➢為什麼需要網路行銷 part2</li> <li>➢知易行難難不難</li> </ul> </li> <li>●網路行銷五大基本功               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢了解客群，選擇商圈</li> <li>➢網站動線要明確</li> <li>➢廣告文案要適當</li> <li>➢虛實整合才是王道</li> <li>➢行銷是兩面刃，請小心使用</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">假日班 <b>103/05/03(六)</b> <b>09:00-16:30</b></p>	6	擎天網路科技有知 限公司 執行長 牛一帆
02	掌握平台就是掌握商機	<ul style="list-style-type: none"> <li>●你認知的平台長什麼樣子?</li> <li>●數位平台可以解決什麼問題?</li> <li>●如何打造數位平台?</li> <li>●微平台可以帶來的商機無限，你可以怎麼運用?</li> </ul>	<p style="text-align: center;">平日班 <b>103/05/05(一)</b> <b>18:30-21:30</b></p>	3	PD 階梯學院 創辦人 Captain X
03	佛陀幫你想創意，曼陀羅企劃術	<ul style="list-style-type: none"> <li>●曼陀羅與佛陀的智慧</li> <li>●佛法加持醍醐灌頂的創意爆發這樣做</li> <li>●行銷活動企劃一紙搞定</li> </ul>	<p style="text-align: center;">平日班 <b>103/05/07(三)</b> <b>18:30-21:30</b></p>	3	袁卓設計有限公司 卓梅慧 miranda
04	國際外銷的大門	<ul style="list-style-type: none"> <li>●國際外銷的重點</li> <li>●曝光媒會使用</li> </ul>	<p style="text-align: center;">假日班 <b>103/05/10(六)</b></p>	6	精立數位行銷 專案經理

\* 輔大網路行銷課程(單一課程)課程表 \*

		●國際電子商務	<b>09:00-16:30</b>		徐福崧 <b>Gingal</b>
<b>05</b>	輕鬆學會 Google 雲端試算表	<ul style="list-style-type: none"> <li>●省時省力的協作平台</li> <li>●尚用函式與圖表</li> <li>●驗證與樞紐分析長報告</li> </ul>	平日班 <b>103/05/12(一)</b> <b>18:30-21:30</b>	3	敦煌保經 總經理 林長利
<b>06</b>	企業如何經營跟跨國電子商務	<ul style="list-style-type: none"> <li>●跨國電子務平台的評估</li> <li>●eBay 跟國內電子商務平台的差異性</li> <li>●eBay 交易流程</li> <li>●刊登額度的申請</li> </ul>	平日班 <b>103/05/14(三)</b> <b>18:30-21:30</b>	3	永豐裕國際股份有限公司 專案經理 蔡豐全
<b>07</b>	用網路行銷活動帶動業績	<ul style="list-style-type: none"> <li>●網路商圈是什麼               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢網路商圈分析</li> <li>➢網路商圈的選擇</li> </ul> </li> <li>●什麼是網站動線               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢網站動線很重要</li> <li>➢網友是有目的的</li> <li>➢先了解 3W1H</li> <li>➢網站動線的規則</li> </ul> </li> <li>●網域名稱很重要               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢網域就是你家門牌</li> <li>➢申請網域名稱</li> <li>➢網站成本估算</li> </ul> </li> <li>●如何利用網路平台               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢Yahoo 奇摩</li> <li>➢Google</li> <li>➢facebook</li> </ul> </li> <li>●廣告投放規則               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢行銷五行要做好</li> </ul> </li> </ul>	假日班 <b>103/05/17(六)</b> <b>09:00-12:00</b>	3	擎天網路科技有限 公司 執行長 牛一帆
<b>08</b>	網站動線規劃策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>●什麼是網站動線               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢網站動線很重要</li> <li>➢網友是有目的的</li> <li>➢先了解 3W1H</li> </ul> </li> <li>●網站策略規劃               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢網站架構圖怎麼做</li> <li>➢網站的型態有哪些</li> <li>➢網站成本估算</li> </ul> </li> <li>●網站動線與行銷</li> </ul>	假日班 <b>103/05/17(六)</b> <b>13:30-16:30</b>	3	擎天網路科技有限 公司 執行長 牛一帆

\* 輔大網路行銷課程(單一課程)課程表 \*

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢如何改善網站動線</li> <li>➢網站動線的規則</li> <li>➢網站優化的第一件事</li> <li>➢網域名稱很重要</li> </ul>			
09	網路行銷實務分享剖析，讓你事半功倍	<ul style="list-style-type: none"> <li>●網路行銷的需求               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢什麼是網路行銷</li> <li>➢誰需要網路行銷</li> <li>➢為什麼要網路行銷</li> <li>➢網路行銷的廣告模式</li> </ul> </li> <li>●網路行銷實務執行的困難               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢目標設定很重要</li> <li>➢為什麼需要網路行銷</li> </ul> <p>part2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢知易行難難不難</li> </ul> </li> <li>●網路行銷五大基本功               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢了解客群，選擇商圈</li> <li>➢網站動線要明確</li> <li>➢廣告文案要適當</li> <li>➢虛實整合才是王道</li> <li>➢行銷是兩面刃，請小心使用。</li> </ul> </li> </ul>	<p>平日班</p> <p><b>103/05/19(一)</b></p> <p><b>18:30-21:30</b></p>	3	<p>擎天網路科技有限 公司 執行長 牛一帆</p>
10	划世代的銷售戰場 In or Out?	<ul style="list-style-type: none"> <li>●就一定要網路行銷嗎?不做可以嗎?</li> <li>●多螢幕時代改變了什麼?</li> <li>●划世代有什麼需要被滿足?</li> <li>●到底有哪些做法呢?</li> </ul>	<p>平日班</p> <p><b>103/05/21(三)</b></p> <p><b>18:30-21:30</b></p>	3	<p>PD 階梯學院 創辦人 Captain X</p>
11	花小錢，也能做好網路行銷_善用網路行銷工具	<p><b>Part1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●建立線上訂單，成交一次搞定</li> <li>●最新資訊讓 Google 主動提供給你</li> <li>●掌握熱門關鍵字趨勢變化</li> <li>●向全世界曝光店家資訊</li> <li>●短網址不只是縮短</li> <li>●不會剪輯也能做影片行銷</li> <li>●更多超好用網路行銷工具</li> </ul> <p><b>Part2</b></p>	<p>假日班</p> <p><b>103/05/24(六)</b></p> <p><b>09:00-16:30</b></p>	6	<p>超好用網路行銷 工具 站長 柳圭翼</p>

\* 輔大網路行銷課程(單一課程)課程表 \*

		<ul style="list-style-type: none"> <li>•免費修圖工具好簡單</li> <li>•全球最大簡報平台</li> <li>•隨時隨地舉辦線上會議</li> <li>•網路名片無所不在</li> <li>•花小錢外包事半功倍</li> <li>•其實你還不知道的搜尋心法</li> </ul>			
12	網站曝光及廣告投放	<ul style="list-style-type: none"> <li>●網站曝光的模式 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢文字曝光</li> <li>➢搜尋曝光</li> <li>➢置入性曝光</li> <li>➢圖片曝光</li> <li>➢影音曝光</li> <li>➢特殊曝光</li> </ul> </li> <li>●網站曝光要注意 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢曝光的對象</li> <li>➢網站的屬性</li> <li>➢網站曝光的目的</li> <li>➢廣告內容</li> </ul> </li> <li>●廣告投放的三大平台 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢Yahoo 廣告優勢</li> <li>➢Google 廣告優勢</li> <li>➢Facebook 廣告優勢</li> </ul> </li> </ul>	<p>平日班</p> <p><b>103/05/26(一)</b></p> <p><b>18:30-21:30</b></p>	3	<p>擎天網路科技有限 公司 執行長 牛一帆</p>
13	AR 掃描 (Layar) V.S 行銷運用	<ul style="list-style-type: none"> <li>●QR-Code 的進階版</li> <li>●AR 掃描，如臨哈利波特的現場，，，</li> <li>●讓平面動態化的商業應用</li> </ul>	<p>平日班</p> <p><b>103/05/28(三)</b></p> <p><b>18:30-21:30</b></p>	3	<p>荃能(資訊/廣告)事 業公司 總經理 鄭情義 AE</p>
14	行動裝置的行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>●行動行銷是什麼?</li> <li>●App 推廣</li> <li>●行動廣告</li> </ul>	<p>假日班</p> <p><b>103/05/31(六)</b></p> <p><b>09:00-16:30</b></p>	6	<p>精立數位行銷 專案經理 徐福崧 Gingal</p>