



2020 第二屆台灣罐頭產品創意設計競賽

2020 2nd Taiwan Canned Product Innovation Design Competition

「罐」軍募集計畫

【競賽簡章】

罐裝你的創意 超越你的想像



發布日期:2020 年 09 月 24 日

壹、活動宗旨

臺灣罐頭食品工業同業公會致力於推動罐頭產業生產技術的提升、商品開發的多元化以及國內外銷售市場的擴展，也對推廣罐頭食品的便利性、多樣性及安全性不遺餘力。

此次凝聚同業會員朋友們之力，舉辦『2020 第二屆台灣罐頭產品創意設計競賽』以推廣及宣導正確罐頭食品觀念。結合學界老師與同學們的執行力與創造力。經由創意競賽的過程，串連產業與學界，讓 Z 世代的同學們從產品的創意發想，到參與企畫及研發的過程。透過「實作」接觸罐頭食品的技術工藝，進一步了解罐頭對於「食物風味」及「營養價值」的維持及保存功能等。藉由同學「創意」的激盪，讓產業開啟對罐頭產品研發創意的無限想像。

以競賽結合多媒體曝光的呈現方式，不只是扭轉民眾對罐頭食品的刻板印象，更是創造一個年度創意競賽，為產業帶來新話題、新思維，激發罐頭產品的創意能量，開創罐頭產品下個世代的嶄新未來。

貳、活動單位

- 一、主辦：台灣罐頭食品工業同業公會、世新大學
- 二、協辦：財團法人食品工業發展研究所、愛之味股份有限公司

參、競賽內容

本活動為史上唯一圓夢上市新品發表會，結合罐頭公會會員廠商上市計畫並讓學生參與見習。以年輕世代的想法與觀念為罐頭產業注入創意活水，促進罐頭產業新思維、新能量、新水平。一方面藉此達成罐頭公會與會員廠商的永續經營商業目的與企業公民社會責任，另一方面結合學界資源加強產學合作、縮短學用落差以培養後輩食品科技人才。

本屆活動採志願選填配對模式，由參與廠商出題（包含產品主題、包材規格以現行各式罐頭包材為主），再由報名參賽隊伍以志願排序方式，自行選擇有興趣的出題廠商，針對考題進行內容物及包裝外觀創意設計，並對產品行銷企畫規劃提案。各家廠商由其選填志願之隊伍作品中評選優勝團隊，進行年度新品計畫準備並讓學生團隊參與見習，最後於新品創意發表會中展示。

肆、活動網站平台資訊

- 一、活動官網：<http://cpic.cloudns.org>
- 二、競賽粉專：<https://www.facebook.com/cpic.taiwan>
- 三、競賽 Instagram：https://www.instagram.com/cpic_2020/

官網	粉絲專頁	Instagram
		

伍、活動聯繫窗口

一、世新大學

職稱	競賽負責人	競賽負責人
姓名	賴柔安	陳嫩芸
電話	0965-105-313	0988-516-311
信箱	cpic.taiwan@gmail.com	

二、台灣罐頭食品工業同業公會

職稱	秘書長	副秘書長
姓名	陳敏貞	洪巧如
電話	(02)2502-2666	
信箱	twcanner@ms15.hinet.net	

陸、報名辦法

- 一、參賽對象：由全國大專院校在校生（含博士班、碩士班、大學部）組隊參加，不限食品科系，可跨校跨科系報名（唯須以組長學校及科系名義參賽）。參賽隊伍以 3~6 人為限，自選組長一名，可有指導老師一名。
- 二、報名方式：參賽隊伍須填寫完成 Google 報名表單，並以排志願序的方式，選擇指定配合廠商。
- 三、報名日期：9/28（一）~10/28（三）23:59 止。
- 四、廠商志願序分配方式：
 1. 主辦方依據參賽隊伍報名時間優先順序為主進行分發。
 2. 主辦方於 11/05（四）公布志願序結果及競賽編號（官網、Facebook、Instagram），參賽隊伍依志願序結果確認廠商、主題與包材，進行產品創意設計企畫。

※注意事項：為使每一廠商的參賽隊伍數平均，主辦方有權利調整參賽隊伍分配到的廠商，參賽隊伍不得自行更換配合廠商，否則將直接取消參賽資格。

五、 初選階段每一家廠商會選 1 隊入圍新品上市發表會、2 隊佳作，六家廠商共有 6 組進入新品發表會及 12 組佳作。

✚ 報名 Google 表單網址：<https://reurl.cc/gmDn47>

✚ 六家志願序之廠商：

愛之味股份有限公司、味王股份有限公司、久津實業股份有限公司、東和食品工業股份有限公司、頂裕食品股份有限公司、歐典生物科技股份有限公司

序號	廠商	主題	包材
1.	愛之味股份有限公司 	燕麥	馬口鐵罐
2.	味王股份有限公司  味王股份有限公司	西式料理	殺菌軟袋
3.	久津實業股份有限公司 	凍飲	杯裝
4.	東和食品工業股份有限公司  好媽媽	鮭魚腹肉	馬口鐵罐
5.	歐典生物科技股份有限公司 	中式早餐飲品	PP 或玻璃瓶
6.	頂裕食品股份有限公司 	銀髮友善食品	殺菌軟袋或鐵罐

柒、競賽方式

一、第一階段：各廠商入圍隊伍與佳作隊伍評選

評選方式：採書面審查，依據提交之產品創意設計企畫書，共計選 18 組。其中前 6 組入圍新品上市發表會，進行輔導實作及產品發表試吃；其餘 12 組為佳作，於發表會以海報或看板等方式，進行創意概念展示。

✚ 評分方式：

評分項目	創意性	可行性	資料完整性
百分比	40%	40%	20%

✚ 企畫書建議包含項目（依參賽隊伍的企畫書寫邏輯可自行增刪）：

1. 提案目的（如：創意想法、消費需求）
2. 市場分析（如：環境、市場、產品、競爭者等，請自行增減類別）
3. 產品設計（須契合命題廠商所出的主題及包材）
4. 媒體規劃（須包含符合現在趨勢的行銷規劃，如：社群媒體應用）
5. 預算（依品牌策略單而訂定，須包含執行、宣傳等費用）
6. 預期效益及目標
7. 產品授權書（於附件 1，請簽名後掃描上傳）

✚ 繳交方式：於 12/4（五）23:59 前，繳交完整之產品設計企畫書至收件信箱。

- 收件信箱：cpic.taiwan@gmail.com
- 主旨：第二屆台灣罐頭產品創意設計_競賽編號_隊名_廠商
- 企畫書電子檔請繳交 PDF 格式
- 上傳上限（信件容量請勿超過 25 MB）

二、第二階段：輔導實作

輔導實作：依 12/14（一）公布之入圍名單（官網、Facebook、Instagram），並郵寄結果至入圍隊伍代表之信箱，六組入圍隊伍將進入工廠輔導實作階段。透過研發試做的過程，將創意產品實現，於新品上市發表會進行產品發表提案及試吃評鑑。

✚ 輔導影片紀錄：主辦單位世新大學的工作團隊將於輔導實作期間，派員至輔導實作廠商紀錄輔導過程及參賽者執行情形，並發布至活動 Facebook 粉專。若由輔導實作廠商或參賽者自行拍攝之輔導影片紀錄，應予主辦單位臺灣罐頭食品工業同業公會存檔以為活動紀錄。

※注意事項：若隊伍進入此階段即已成為全國前六的參賽隊伍，而在此階段請一定要與輔導公司（廠商）進行密切商討，因產出的商品未來將以輔導公司（廠商）商譽做擔保，進行商化上市販售，若產品商化過程

需要有所調整，請各隊伍務必配合執行。

※注意事項：入圍隊伍每組可申請工廠實作補助，最多補助六名參賽者，至多 18,000 元。

三、第三階段：各廠商入圍隊伍新品上市發表會

評選方式：入圍隊伍進行產品企畫提案簡報及產品試吃，合併網路人氣票選。

🏆 競賽獎項：

1. 最佳創意新品
2. 最佳美味調理
3. 最佳包裝設計
4. 最佳銷售潛力
5. 最佳網路人氣
6. 最佳團隊簡報

👤 網路人氣票選：各個入圍隊伍自行拍攝團隊產品相關影片，內容不限，時長 120 秒以內，由主辦方上傳至活動 Facebook 粉專，依據影片觀看數、按讚數做為一定比例的評分標準。

四、獎項/獎金

名次	獎項/獎金項目	數量 / 金額
入圍 6 隊 (各廠商 1 隊)	團體獎牌 / 盃	6 座
	獎狀	1 面 / 人
	獎金	60,000 元 / 隊
佳作 12 隊 (各廠商 2 隊)	獎狀	1 面 / 人
	獎金	3,000 元 / 隊

捌、競賽日程表

日期	活動內容	備註
109.09.28(一)	線上報名開始	
109.10.28(三)23:59	線上報名截止	Google 表單須含學生證附件
109.11.05(四)	公布各隊伍選填志願結果	同步郵寄結果至參賽隊伍代表之信箱
109.12.04(五)23:59	第一階段 作品收件截止	收件信箱： cpic.taiwan@gmail.com
109.12.14(一)	公布第一階段 入圍新品發表會與佳作隊伍名單	同步郵寄結果至入圍隊伍代表之信箱
109.12.21(一) ~ 110.03.05(五)	第二階段 入圍隊伍進入工廠實作	
110.02.21(日)23:59	第三階段 發表會影片繳交截止	收件信箱： cpic.taiwan@gmail.com
110.03.10(三)23:59	第三階段 發表會檔案收件截止	收件信箱： cpic.taiwan@gmail.com
110.03.19(五)	新品上市發表會	

玖、 權利歸屬聲明

- 一、 參賽作品或得獎作品其智慧財產權等（不論是否辦理註冊或登記）各項權利歸各參賽廠商所有。
- 二、 主辦單位台灣罐頭食品工業同業公會及世新大學產學合作處因本活動廣宣需要，對參賽作品有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表等使用權利，參賽廠商保有著作人格權。
- 三、 參賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等，由參賽者自負全部法律責任及賠償責任，經法院判決敗訴確定者，主辦單位有權追回得獎資格與所有獎勵內容。
- 四、 如發現參賽者有違規或競賽過程有不當之情事，得向主辦單位舉發。經查屬實者將予以適當處置。
- 五、 本競賽辦法若有未臻完善之處，得視需要新增競賽規則，主辦單位保有變更本競賽規則的權力，參賽則視為同意本規則與競賽辦法。若對競賽有任何建議或疑慮時，敬請直接向主辦單位反映溝通。主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利。

授權同意書

本人參與「2020 第二屆台灣罐頭產品創意設計」競賽，茲同意無償將提交之參賽作品「2020 第二屆台灣罐頭產品創意設計」競賽設計（以下簡稱本著作），就下列著作財產權及比賽相關肖像權授權予主辦單位利用，內容如下：

- 一、 參賽作品或得獎作品其智慧財產權等（不論是否辦理註冊或登記）各項權利歸各參賽廠商所有。
- 二、 著作財產權之授權標的與範圍：本人同意本著作之著作財產權專屬授權主辦單位不限時間、地域、次數、重製、公開口述、公開播送、公開上映、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、散布及出版，主辦單位並得授權第三人利用。
- 三、 肖像權之授權：本人同意授權主辦單位及主辦單位指定之人於比賽時安排攝、錄影，並授權主辦單位得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中本人之肖像及聲音。
- 四、 本人同意不對主辦單位及主辦單位授權之第三人行使著作人格權。
- 五、 權利擔保：本人擔保授權之標的，並未侵害第三人之著作權或其他權利。主辦單位若因利用授權標的致涉及第三人之著作權或其他權利時，一經主辦單位通知，本人應依據主辦單位要求之方式出面協助解決，並應賠償主辦單位因此所遭受之一切損害，包括但不限於損害賠償金及和解金。

立同意書人

姓名：_____、_____、_____、
_____、_____、_____

（隊員皆須親簽）

參賽隊伍名稱：_____

中 華 民 國 年 月 日

包材參考

種類	樣式參考
馬口鐵罐	
鋁罐	
玻璃罐	
真空耐熱袋	
鋁箔調理包	
PP/PET 瓶	