

2014 年網路行銷企劃師認證培訓課程

簡 章

壹、課程目的

企劃能力的優劣與否，牽動著你對於公司的整體經營策略、未來方針的認知理解，同時也考驗著企劃者的系統性思考與企畫程序是否清楚，而利用網路行銷進行的規定，除了要具備以上的能力之外，還必須要對於網路行銷有整體且正確的觀念，因此，本課程將教導您如何投入網路行銷的各項執行與實作，包含市場數據收集與解讀、文案企劃、企畫工具操作…等，成為專業的網路行銷企劃師。

貳、課程時數與班次

費用	班別	時數	上課時間	期末考核	地點
原價 12,000元 2人同行 10,200元 早鳥價/ 學生價 9,600元	平日班	36	自 9 月 22 日起，每周一、三晚上 6:30~9:30。	11 月 9 日(日) 企劃案例發表	輔大產學育成中心 (國璽樓九樓,請搭乘 輔大診所旁的電梯)
	假日班		自 9 月 27 日起，每周六 9:00-12:00、13:30-16:30。		
	線上班		1.平日班或假日班擇一參與 2.採同步上課		--

【平日班】

1. 上課時間：自 9 月 22 日起每周一、三晚上 6:30-9:30。
2. 期末考核：11 月 9 日(六)9:00-16:30。
3. 上課地點：輔仁大學產學育成中心 (國璽樓九樓,請搭乘輔大診所旁的電梯)

【假日班】

1. 上課時間：自 9 月 27 日起每周六 9:00-12:00、13:30-16:30。
2. 期末考核：11 月 9 日(六)9:00-16:30。
3. 上課地點：輔仁大學產學育成中心 (國璽樓九樓,請搭乘輔大診所旁的電梯)

【線上班】

1. 上課時間：平日班與假日班，擇一參與，採同步上課。
2. 期末考核：11 月 9 日(六)9:00-16:30。

參、招收對象與資格

- 一、企業內部的網路行銷企劃人員；
- 二、有意從事網路行銷者；
- 三、想學習網路行銷企劃者。

肆、課程表

編號	主題	大綱	時間	時數	授課講師
01	給經營者滿意的答案-網路行銷目的	<ul style="list-style-type: none"> •企劃案的目的與起稿 •善用市場資訊做出可行性企劃 •提出寫到、做到、得到，企劃提案 	<p>平日班</p> <p>103/09/22(一)</p> <p>18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/09/27(六)</p> <p>09:00-12:00</p>	3	台灣外貌資訊社 社長 葉松宏
02	網路創新與應用	<ul style="list-style-type: none"> •不賣東西、也要賺錢 •有市場在哪裡?沒市場如何做? •網路創新六大要素 	<p>平日班</p> <p>103/09/24(三)</p> <p>18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/09/27(六)</p> <p>13:30-16:30</p>	3	台灣外貌資訊社 社長 葉松宏
03	網路行銷規劃與執行	<ul style="list-style-type: none"> •經營者的目的 •消費的需求探索 •企業診斷 •市場模擬 •行銷工具運用 •策略與規劃 •實務案例與演練 •執行與修正 •成效分析與超越 	<p>平日班</p> <p>103/09/29(一)</p> <p>18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/10/04(六)</p> <p>09:00-12:00</p>	3	荃能(資訊/廣告)事業公司 總經理 鄭情義 AE

編號	主題	大綱	時間	時數	授課講師
04	搞懂 2014 的網路行銷工具-您不可不知正夯的新型行銷工具	<ul style="list-style-type: none"> •掌握產業最新趨勢 •國內外最夯的架站工具 •掌握產業第一手資訊 •手繪微電影行銷工具 •虛擬實境 APP 行銷工具 •更多好用網路行銷工具 	<p>平日班</p> <p>103/10/01(三) 18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/10/04(六) 13:30-16:30</p>	3	網路行銷工具科 科男 Mike kai
05	網路各項數據分析與解讀運用	<ul style="list-style-type: none"> •場內場外與產業市場 •那些外部行銷數據該收集? 怎樣分類數據 •數據反映哪些行為? •根據數據塑造輪廓與執行方案 	<p>平日班</p> <p>103/10/06(一) 18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/10/18(六) 09:00-12:00</p>	3	袁卓設計有限公司 CHO 卓梅慧 Miranda
06	網路行銷企劃文案	<ul style="list-style-type: none"> •20 個創意文案重點, 從理論到實踐的方式! •10 個網路行銷案例分享, 解析文字的力量! 	<p>平日班</p> <p>103/10/08(三) 18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/10/18(六) 13:30-16:30</p>	3	春樹科技(粉多任務) 行銷企劃經理 Brady Ho
07	部落格/網站規劃架設基礎	<ul style="list-style-type: none"> •成功經營部落格的密訣 •部落格實用小工具介紹 •部落格的能與不能 •廠商如何經營部落客口碑 	<p>平日班</p> <p>103/10/13(一) 18:30-21:30</p> <p>103/10/15(二) 18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/10/25(六) 09:00-16:30</p>	6	自由部落格 作家 Robin
08	網路金流規劃	<ul style="list-style-type: none"> •金流服務的種類 •金流服務的重要性 •金流服務的應用 •行動商務的應用 	<p>平日班</p> <p>103/10/20(一) 18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/11/01(六) 09:00-12:00</p>	3	紅陽科技 執行總監 黃聖儒

編號	主題	大綱	時間	時數	授課講師
09	網路行銷案例分享	<p>平日班</p> <ul style="list-style-type: none"> •先搞清楚，商品還是服務？ •搜尋引擎頂端排名 •SEO 實務績效 <p>假日班</p> <ul style="list-style-type: none"> •找到你的市場/客戶 •網站成效分析 •行銷案例分享 •有效提升營業額與利潤的計算方式 	<p>平日班</p> <p>103/10/22(三) 18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/11/01(六) 13:30-16:30</p>	3	敦煌保經 總經理 林長利 / 美兆生活事 邱士豪
10	運用 SPARKOL 動畫製作，超完美企劃	<ul style="list-style-type: none"> •介紹軟體 •範例影片觀摩 •軟體下載、安裝 •雲端檔案存檔方式 •素材準備說明 •軟體使用者界面 Ui 介紹 •工具介紹 •專案規劃概念 •實際案例示範 •結束後自由提問 	<p>平日班</p> <p>103/10/27(一) 18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/11/08(六) 09:00-12:00</p>	3	台灣外貌資訊社 社長 葉松宏 / 設計總監 潘迪 / 設計 蔡秀美
11	網路活動舉辦與操作	<ul style="list-style-type: none"> •5 種品牌與產品舉辦網路活動的企劃執行重點，從理論到實踐的方式！ •10 個網路活動案例分享，搭配虛實整合、創造媒體聲量！ 	<p>平日班</p> <p>103/10/29(三) 18:30-21:30</p> <p>假日班</p> <p>103/11/08(六) 13:30-16:30</p>	3	春樹科技(粉多任務) 行銷企劃經理 Brady Ho
12	考核大檢驗	企畫案例發表	<p>103/11/09(六) 9:00-16:30</p>	6	講師群

伍、報名與繳費方式

請依您的繳費方式，選擇報名系統 (報名繳費期限：即日起至 9 月 20 日止)

一、代收代付者：請於**報名系統**完成報名後，至國璽樓 A 棟九樓產 (請從輔大診所旁的電梯上樓)辦理繳費。

二、線上繳費者：方式有 paypal 與 ATM 線上轉帳兩種。請至**本報名系統**完成報名與繳費。

※ATM 線上轉帳：XXX 銀行 XXX(銀行代碼)XXX 分行
帳號：
戶名：

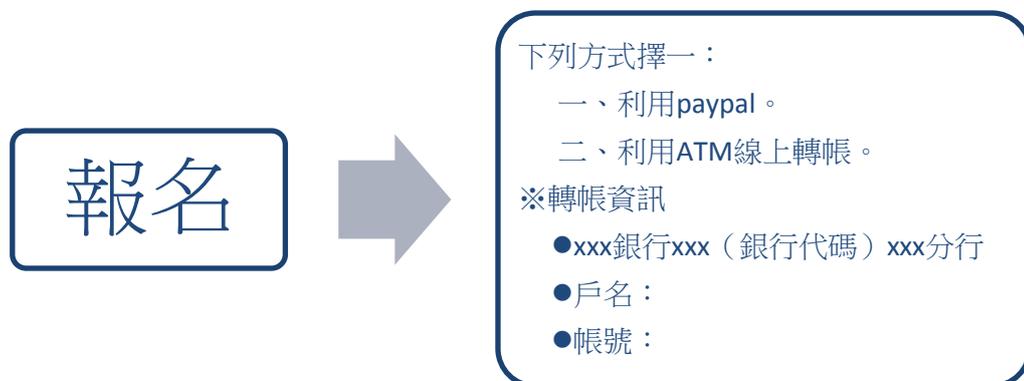
三、繳費後，始完成報名程序，故請務必妥善保管轉帳或繳費憑證。

四、報名說明，請參見下圖：

【採代收代付者】



【採線上轉帳者】



陸、課程洽詢

葉小姐 電子信箱：082226@mail.fju.edu.tw；電話：02-2905-3419；

傳真：02-2903-3507；地址：新北市新莊區中正路 510 號國璽樓九樓(地圖)

柒、研習證明

上課時數須達該課程總時數 80%，並通過期末考核者，始予頒發上課證明。

捌、退費說明

一、學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：

1. 實際開課日前 30 日(含)以前申請退費者，應全額退還已繳費用；
2. 實際開課日前 29 日內申請退費者，應退還已繳費用之百分之九十；
3. 實際開課日後 5 日內申請退費者，應退還已繳費用之百分之七十；
4. 實際開課日後第 6 日起，但未逾三分之一，申請退費者，應退還已繳費用之百分之五十。
5. 在班期間已逾三分之一者，得不予退費。

二、本課程因故未能開班上課，全額退還已繳費用。

三、本課程因故停班、停課者，應按未上課日數比例退還已繳費用。