

# 2020 第九屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽 暨 高中職學校小論文競賽 競賽簡章

## 一、目的

為鼓勵全國大專校院學生及全國高中職學生將所學習之理論知識與實作結合，特舉辦本競賽。本競賽主要培養學生連鎖知識與技能，且為因應全通路時代的來臨，本競賽也融入網路行銷工具的應用，培育學子們運用數位工具操作網路行銷的能力，以落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色。

「臺灣美食」為來臺觀光客印象最深刻且不可錯過的觀光體驗，近年來國際媒體如 CNN、寂寞星球(Lonely Planet)、國家地理雜誌均持續關注，經濟部商業司自 96 年起大力推動臺灣餐飲業發展，促使餐飲業者逐漸從家庭式經營，轉變朝連鎖化、品牌化及國際化發展，然而臺菜料理要在全球美食中綻放光環則尚有許多值得努力的地方，故本次競賽特和財團法人中國生產力中心餐飲計畫小組合作，希望藉由年輕人創意的發揮，提案讓「臺灣代表美食」提高國內外能見度，協助業者國際連鎖展店，同時吸引國際觀光客來臺消費。

## 二、辦理單位

主辦單位：朝陽科技大學行銷與流通管理系

贊助單位：財團法人中國生產力中心餐飲計畫小組

活動執行教師：蘇芳霈老師

連絡窗口：江奕臻助理                      連絡電話：0933-705935

E-mail：2020cyutmlm@gmail.com

競賽 FB	競賽 Line@	Google 報名網站
 <a href="https://reurl.cc/Ez8kW1">https://reurl.cc/Ez8kW1</a>	 <a href="https://lin.ee/zDDPi7">https://lin.ee/zDDPi7</a>	 <a href="https://reurl.cc/Q37149">https://reurl.cc/Q37149</a>

### 三、參賽資格

- 1、就讀各公私立大專校院及各公私立高中職在籍學生，對於連鎖產業經營/行銷有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
- 2、參賽同學高中職自選組每隊一至三人，大專院校與高中職的指定組每隊參賽人數三至五人，可跨系或跨校組隊，原則上每人只能參加一隊，團隊成員中若有外國籍者可不受只能參加一隊的限制，完成報名後，競賽過程中不接受成員更換。
- 3、參賽團隊應設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位之連繫窗口。
- 4、每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為上限。
- 5、參賽之提案需為參賽團隊原創企畫，參賽計畫書內容不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、作品、圖像等或有代筆之情形，若有違反任何著作權法或其他相關侵權行為者，主辦單位得取消其參賽資格。已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。
- 6、參賽隊伍經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格，不得異議。
- 7、凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法(含附件)與公告的各項內容與規定，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

### 四、競賽主題

本次競賽主題分指定組與自選組，由中國生產力中心餐飲計畫小組出題，參賽學生團隊可擇一進行創意企畫案之撰寫。

	高中職組	大專院校組
指定組	<b><u>臺灣代表美食</u></b> 請針對以下的 20 道臺菜料理清單，任選至少 <u>一道</u> 菜餚來思考如何為外國朋友介紹臺灣代表美食，以吸引他們來臺觀光消費，撰寫創意行銷方案。	<b><u>經典臺菜套餐</u></b> 參賽者可自行依據設定的人數、價格，自由發揮，思考如何將幾道不同的經典臺菜組合成臺菜套餐，為國內外的朋友介紹此經典臺菜套餐(可參考下列清單，但不限於此)，讓他們認識臺菜，並願意花錢消費。  建議：可由食材、擺盤、食用方式、店鋪氛圍、菜單設計、

		空間/服務設計、線上線下串流體驗等部分思考，來撰寫創意行銷方案(需包含行銷 4P 策略)。
自選組	任選主題(可用製作完成的專題或小論文等投稿)	X

臺菜清單(參考用):

1. 魷魚螺肉蒜鍋	2. 三杯雞	3. 菜脯蛋	4. 鳳梨蝦球
5. 紅蟳米糕	6. 薑母鴨	7. 腰果蝦仁	8. 佛跳牆
9. 花生豬腳	10. 臭豆腐	11. 煎豬肝	12. 蒸籠沙蝦
13. 荷葉香魚	14. 牛肉麵	15. 生炒花枝	16. 滷肉飯
17. 虎咬豬(刈包)	18. 蚵仔煎	19. 蚵仔大腸麵線	20. 潤餅

圖片可參考以下臺菜餐廳菜單

1. 錦霞樓：[http://jinxia.ezsale.tw/tw/index.asp?au\\_id=24&sub\\_id=78](http://jinxia.ezsale.tw/tw/index.asp?au_id=24&sub_id=78)
2. 山海樓：<https://www.mountain-n-seahouse.com/zh-hant/>
3. 欣葉臺菜餐廳：  
<https://www.shinyeh.com.tw/content/zh/brand/Menu.aspx?BrandId=1>
4. 丰禾臺式小館：<https://www.veggtable.com/menu.html>
5. 金蓬萊遵古臺菜餐廳：<http://www.goldenformosa.com.tw/files/13-1250-19780.php>

## 五、報名資訊

- (一)一律採取網路報名，資料上傳，不收紙本。
- (二)報名網址：<https://forms.gle/atk54yZBFGFD3ypY7>
- (三)報名日期：即日起至 109 年 11 月 9 日(一)中午 12:00 止，截止期限後不再受理。

## 六、提案繳交

1. 所有參賽者請先至報名網站報名、下載下列資料填寫後，於 109 年 11 月 18 日(三)中午 12:00 前將附件三的提案完成上傳，也將附件一的同意書和附件二的切結書簽名後掃描或拍照後上傳，檔案全以 word & pdf 格式上傳，待收到主辦單位通知後，始取得競賽資格：

- (1) 個資使用同意書(附件一)。
  - (2) 參賽切結書(附件二)。
  - (3) 提案企畫書(附件三)。
2. 請先登入 Google 帳號，初賽提案繳交網址：  
<https://forms.gle/9bS2fUMoQ4fhmqbz9>
  3. 主辦單位將於 **109 年 11 月 30 日(一)17:00 前** 網站公告並通知初審通過進入決賽之團隊。
  4. 進入決賽團隊應於 **109 年 12 月 7 日(一)17:00** 以前，上傳至決賽報告繳交網址 <https://forms.gle/KVJzT5C5mWhyKQq6>，**決賽當天不接受檔案更換**，依報名組別繳交不同檔案，說明如下：
    - (1) 每組需繳交 PPT 檔及 PDF 檔。若簡報內容有以影片呈現，請將影片上傳至 YouTube 並設定為「非公開」，將影片網址附在簡報檔內。
    - (2) 檔名：

	高中職組	大專院校組
指定組	臺菜_高中職_企畫書名	臺菜_大專院校_企畫書名
自選組	自選_高中職_企畫書名	

## 七、競賽期程

### (一) 初審：

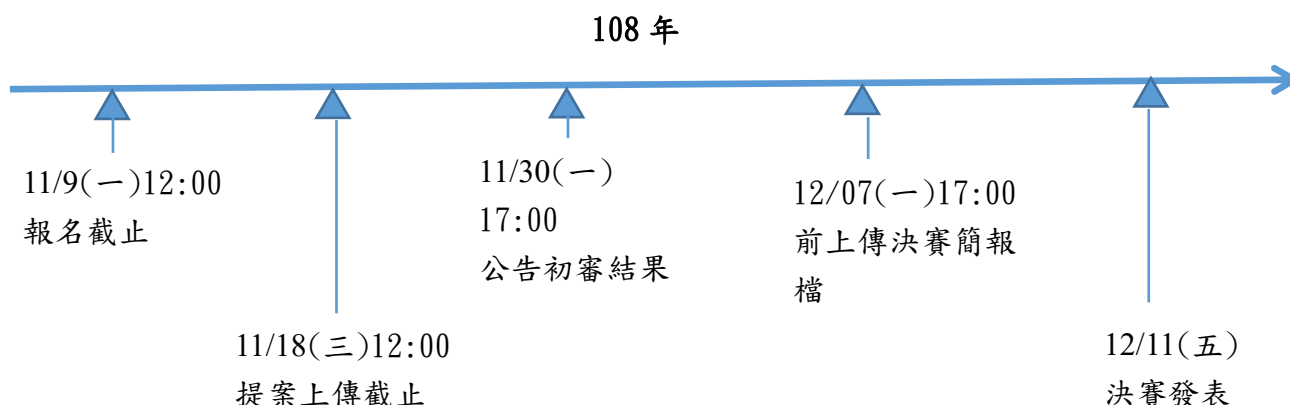
1. 採書面審查，由生產力中心餐飲計畫小組和評審委員依評分標準進行評審，於各參賽組中遴選出**前 10 名隊伍**，或擇優進入決賽。
2. 初審結果將於 **109 年 11 月 30 日(一)**以電郵通知入選團隊，並於本競賽活動網站上公告。

### (二) 決賽暨頒獎典禮：

1. 時間：**109 年 12 月 11 日(五)13:20-17:30**。
2. 地點：朝陽科技大學
3. 決賽以現場簡報並開放旁聽方式進行，每組 15 分鐘簡報，對象為評審團委員，包含 9 分鐘簡報及 6 分鐘 Q&A(含委員提問)。指導老師不得協助簡報。場內僅提供投影設備、麥克風、統一播放檔案之筆電、簡報精靈等。其他團隊擬額外呈現者(如海報/實體作品等)請各隊依需求事先與承辦單位協調，並自行負責安裝與執行。

4. 成績公告：決賽結果於頒獎典禮上公告，並於隔日公布於活動網站。

### (三) 競賽重要時程



## 八、評選標準：

分高中職組與大專院校組進行評審。

### 1、初審評選標準：

#### [1] 大專院校組

評分項目	說明	比重
可行性	包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。	30%
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	40%
內容架構完整性	計畫書整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、顧客 profile、顧客價值主張、服務藍圖等。	30%

#### [2] 高中職組

評分項目	說明	比重
Slogan	包括貼切、啟發性、感染性等	20%
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	40%

內容完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析等。	40%
-------	--------------------------	-----

## 2、決審評選標準

評分項目	說明	比重
完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析等。	25%
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	25%
簡報	簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。	50%

## 九、獎勵方式：

- (一) 各組分別取前三名、優勝和佳作，前三名和優勝分別頒發下列獎金及獎狀，其餘佳作團隊頒發獎狀。
- (二) 各組指導老師給予指導證明。

	高中職組		大專院校組	
指定組	第一名	新臺幣 5,000 元獎金	第一名	新臺幣 7,000 元獎金
	第二名	新臺幣 4,000 元獎金	第二名	新臺幣 6,000 元獎金
	第三名	新臺幣 3,000 元獎金	第三名	新臺幣 5,000 元獎金
	佳作	擇優頒發獎狀乙紙	優勝*3	新臺幣 2,000 元獎金
			佳作	擇優頒發獎狀乙紙
自選組	第一名	新臺幣 4,000 元獎金		
	第二名	新臺幣 3,000 元獎金		
	第三名	新臺幣 2,000 元獎金		
	佳作	擇優頒發獎狀乙紙		

## 十、其他注意事項：

- (一) 主辦單位(即朝陽科技大學行銷與流通管理系，以下簡稱主辦單位)保留修改活動與獎項細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。
- (二) 參賽作品須於公告時間內上傳完成，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
- (三) 團體報名隊長與成員間的權利義務關係：以團隊名義報名之參賽者，須指定授權代表人(隊長)一名，且必須在正式報名書上註明團體授權代表人的詳細資料，授權代表人有權代表該團體負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜，獲獎時由授權代表人領取。團體報名的所有成員和代表人，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)應自行處理，主辦單位及其受託單位不涉入爭議並保持中立。
- (四) 贊助廠商有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
- (五) 獎項由評審視參加企畫水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。
- (六) 參選繳交之相關資料，均不退件，請自行備份。
- (七) 參賽者因參與本競賽所產生之相關費用，均由參賽者自行負擔。
- (八) 完成送件程序後，主辦單位恕不接受參賽者任何形式之修改。
- (九) 凡報名參賽者，視同已充分瞭解競賽內容、規範及條款，參賽者須尊重此活動各項規定及評審結果，未遵守活動等參賽規定者視同棄權。
- (十) 得獎者於得獎名單公布後，應依主辦單位之要求辦理領獎，及提供完整資料(包含：參賽切結書正本、學生證影本、其它授權文件)，於決賽頒獎典禮當日，主辦單位通知辦理後，若於2020年12月14日未完成者，視同放棄領獎。
- (十一) 競賽活動報名表蒐集(C001辨識個人者)姓名、手機、E-mail，老師姓名等個人資料係為主辦單位及其受託單位進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、成績公告(如：獎項、姓名)等相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相關訊息聯繫。主辦單位及其受託單位將於臺灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用參賽者的個人資料，其利用期間為至蒐集目的消失為止。

- (十二) 個人資料之權利及權益：參賽者得依個人資料保護法第3條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
- (十三) 參賽者之「2020第九屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」報名表及個資使用同意書之個人資料欄位未填寫完整者，則喪失參加本競賽資格
- (十四) 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。



## 附錄一：個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第 8 條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

- 一、蒐集之機關名稱：朝陽科技大學 行銷與流通管理系。
- 二、蒐集之目的：為進行「2020 第九屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」等相關執行業務之合理範圍內使用。法定之特定目的為：118 智慧財產權、光碟管理及其他相關行政。
- 三、蒐集個人資料類別：識別類(C001)、特徵類 (C011、C012、C013)、教育、考選、技術或其他專業 (C051)、社會情況(C038)。
- 四、利用期間、地區及方式：
  - 1、本單位將於臺灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用您的個人資料；利用期間為至蒐集目的結束，逾左列保存期限期後，本單位即停止處理、利用或刪除之。
  - 2、利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。
- 五、個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
- 六、本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。

本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。

簽名：(指導老師及全體成員均須簽名)

中華民國            年            月            日

## 附錄二：參賽切結書

本團隊參賽者：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_

指導老師：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 共 \_\_\_\_\_ 人，

參加「2020 第九屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」活動，特聲明如下：

1. 本團隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 參賽作品須於公告時間內送達並完成繳交，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、簡報內容與影片，及簡報流程中，切勿標示任何與作品無關之記號，如有違反前述規定者，主辦單位及其受託單位有權取消參賽資格。
4. 贊助廠商有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

立切結書人：(指導老師及全體成員均須簽名)

隊員：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
1. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_

指導老師：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附錄三-1：封面

2020第九屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽  
暨高中職學校小論文競賽

組別:大專院校組(經典臺菜套餐)

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

指導老師：

團隊名稱：

---

1. \_\_\_\_\_ 外國籍 2. \_\_\_\_\_ 外國籍  
團隊成員： 3. \_\_\_\_\_ 外國籍 4. \_\_\_\_\_ 外國籍  
5. \_\_\_\_\_ 外國籍

學校名稱：

科 系：

中華民國 年 月 日

附錄三-2：封面

2020第九屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽

暨高中職學校小論文競賽

組別:高中職組(臺灣代表美食)

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

企劃書呈現方式(請打✓)：

文案 <input type="checkbox"/>	腳本 <input type="checkbox"/>	影片 <input type="checkbox"/>	歌曲 <input type="checkbox"/>	海報 <input type="checkbox"/>	其他 <input type="checkbox"/> _____ (請註明)
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---

提案菜色編號&菜名(請打✓)：

1. 魷魚 螺肉蒜鍋	2. 三杯雞	3. 菜脯蛋	4. 鳳梨蝦球	5. 紅蟳米糕	6. 薑母鴨	7. 腰果蝦仁	8. 佛跳牆	9. 花生豬腳	10. 臭豆腐
11. 煎豬肝	12. 蒸籠沙蝦	13. 荷葉香魚	14. 牛肉麵	15. 生炒花枝	16. 滷肉飯	17. 虎咬豬 (刈包)	18. 蚵仔煎	19. 蚵仔 大腸麵線	20. 潤餅

指導老師：

團隊名稱：

1. \_\_\_\_\_ 外國籍 2. \_\_\_\_\_ 外國籍

團隊成員： 3. \_\_\_\_\_ 外國籍 4. \_\_\_\_\_ 外國籍

5. \_\_\_\_\_ 外國籍

學校名稱：

科 系：

中華民國 年 月 日

## 附錄四-1：大學組企劃書格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)

(以下為參考格式，但不限於此)

- (一) 封面
- (二) 目錄
- (三) 選定主題：所選定之主題。
- (四) 產業/廠商/提案背景：說明產業/廠商/提案背景。
- (五) 行銷規劃：可包含環境分析、定位分析、行銷組合、顧客 profile 描述、顧客價值主張、服務藍圖
- (六) 網路行銷工具的運用(例如: FB、IG、Youtube、Line@...)
- (七) 可執行性：未來企劃之可執行性評估。
- (八) 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。
- (九) 預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。

## 附錄四-2：高中職指定組企劃書格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)

(以下為參考格式，但不限於此)

### (一) 封面

### (二) 創新提案

企劃案名稱	
目標客群描述 (profile)	姓名 年齡 職業 人格特質 生活習慣 地理範圍 
企劃概念 (創新的主軸)	
Slogan (凸顯特點、易記)	
企劃呈現方式	可使用文案、腳本、影片、歌曲、海報等方式呈現