壹、 緣起

社會企業(Social Enterprises)崛起於歐美國家對資本市場、企業組織運作的反思運動，期運用創新商業手法解決社會問題，兼顧社會與經濟價值，為全球追求快速繁榮與進步的同時，所帶出的貧富及城鄉差距擴大、生態環境汙染等問題提供新解方。

台灣社會企業在此風潮影響下逐漸萌芽，目前以公司型態營運者約200家、以非營利組織營運者約600家，除涵蓋食衣住行育樂等傳統議題外，亦包含其它如社區營造、環境保護、多元文化、ICT專業服務等，另亦有協助社會企業營運需求的組織出現，逐漸形成國內社會企業的生態圈。

貳、 社會企業行動方案

倡育成

共同聚落
- 整合並且妥善利用公用閒置空間

促進發展
- 鼓勵育成中心設立社企輔導機制

調法規

盤點現況
- 檢視現行法環境

障礙排除
- 進行行政規則與命令調適

社會企業行動方案

營造有利社會企業創新、創業、成長與發展的生態環境

籌資金

民間資源
- 引導天使投資人，公益創投、及企業CSR挹注社企

創櫃板
- 增設有利社企發展之相關措施

信保基金
- 研議中小企業信保基金增設社企信保專案

建平台

廣宣倡議
- 公司部門教育宣導

社群結盟
- 社會企業組織連結
- 促進異業交流合作

國際鏈結
- 辦理國際社企論壇以及參與相關活動

參、 社會企業定義

廣義

透過商業模式解決特定社會或環境等問題的組織，非僅為出資人或所有者謀取最大利益。

狹義

1. 組織章程明定以社會關懷或解決社會問題為首要之目的。
2. 財務報表經會計師查核簽證、申報及公告其公益報告。
3. 當年度可分派盈餘至少30%用於社會公益目的。

肆、 社會企業案例

社企流

成立台灣第一個華文資訊匯流平台，傳遞社會企業知識與智慧，並連結各地社會企業。

www.seinsights.asia

多扶接送

提供無身分、用途、預約限制的無障礙接送服務，讓行動不便者能掌握與安排行的需求。

www.duofu.com.tw

鄰鄉良食

將企業的真實需求與購買力拉進農村與部落，促進農產品的持續消費，形成永續循環網絡。

www.buynearby.co

iHealth

提供個人及安養照護機構免費處方箋宅配服務，並由專業藥劑師親自到府提供用藥諮詢。

www.ihealth.com.tw

以立國際服務

透過接力模式，推動台灣志工到海外服務，探討國際議題，體驗異國文化與創造改變。

www.elivtw.com

生態綠

透過公平貿易，扶持農民提高產品品質，培養獨立自主的能力，同時帶給消費者來源透明及安全的產品。

okogreen.com.tw