附件2：產品營運計劃

1. 內容涵蓋計畫構想、目標客群、產品/服務特色與執行方式等，可自行新增內容使計畫更為豐富更顯創意，撰寫方向如下：

(1) 產品(服務)介紹

(2) 該產品(服務)解決什麼問題

(3) 產品(服務)主要的使用對象

(4) 如何推廣讓更多人認識該產品(服務)

(5) 未來執行商業模式。

1. 撰寫格式
2. A4規格紙張直式橫書、12字級以上字體及標註頁碼，標題寫法，以「壹、 一、 （一） 1. (1) a. (a) 」為序，以不超過20頁為原則，裝訂成冊。
3. 封面頁：請包含題目、團隊名稱、隊員名單、指導老師。