

主辦單位提供優惠攤位，敬請把握難得機會！



台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

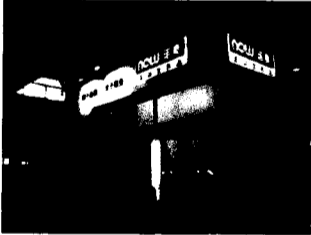








2014 年「第 16 屆中國國際營養健康產業(北京)博覽會」

本展為亞洲規模最大的保健產業展覽會並且為大陸商務部重點扶持展會，2013 年吸引來自 37 個國家和地區的 800 餘家參展廠商，展出面積超過 3 萬平方米，共吸引了來自海內外 45,448 名專業人士前往參觀，展會空前盛況創下歷屆之最。參展企業涵蓋保健食品、營養食品、功能性食品、休閒養生產品、保健飲品、藥用化妝品、健康原料、制藥原料、保健藥品、保健儀器、保健用品等產品，同期並舉辦了「第 16 屆國際有機食品及綠色食品博覽會」、「第 9 屆國際健康食用油暨橄欖油博覽會」、「第 15 屆國際家庭醫療保健康復器械展覽會」及「2014 第三屆世界健康產業大會」。



展覽日期	2014 年 4 月 8 日至 10 日
展覽地點	北京·中國國際展覽中心
展出產品	營養健康產品、保健產品、保健用品、保健飲品、特色食品、美容美體產品、無糖食品、食療藥膳產品、有機綠色食品、有機綠色飲品、保健品包裝、家庭保健器械、家庭醫療康復器具、家庭護理器具、家用健康產品、家用檢測器械、家用治療儀、高端植物油、非轉基因食用油、其他營養保健型食用油、各種調味油、合成高檔保健油、各種油料作物、食用油相關設備
專業觀眾來源	<ol style="list-style-type: none"> 1、有實力、有信譽、有銷售網路的經銷商、代理商、加盟商、應用商、貿易公司及保健食品專供中心等。 2、專業營養保健食品批發市場、大型超市、百貨商場、醫藥商業集團、綠色保健食品連鎖店和經營專櫃、健康管理連鎖機構、私人會所、社區連鎖超市和便利店等。 3、藥店連鎖店、專賣店、社區衛生服務站、養生館、健身房、美容院、電視購物頻道、網路商城、貿易服務機構、禮品店、重要團購單位等。 4、駐華採購商、進出口貿易公司、130 多國駐華使館商務處、行業協會、50 多個省市駐京辦事處、國資委中央企業工會系統、敬老院、療養院、科研機構及營養保健食品生產企業的技術人員和高級管理者等。 5、顧客服務機構、貿易服務機構等、禮品店、重要團購單位等。

2013 年展後報告	<p>上屆展會共有參展企業819家，其中國外企業有185家，占參展企業總數的22.59%，國內企業共634家占參展企業總數的77.41%。</p> <p>第十四屆世博威-健博會共有普通參觀觀眾8020人次，專業觀眾達45448人次，累計總人次達到53468，其中新到觀眾總人數達到48655，新到比例為91%。本屆觀眾的聯繫資訊品質高，提供五種聯繫方式的觀眾達到28.31%，提供至少一種聯繫方式的觀眾達到了96.82%。</p> <p>為期三天的展覽共計有 27 個國家的駐華使領館官員代表及國務院、衛生部、農業部、商務部、民政部等領導和來自 37 個國家的 53468 多人次觀眾，共同見證了此次盛會的宏大場面。國內新到觀眾總數 41306 名，其中展會主辦單位所在地的觀眾數量占參觀觀眾總數的 48.46%，而其他省份占到總人數的 37.16%；境外觀眾總數 7137 名，其中港、澳、台、觀眾占國外參觀觀眾總數的 34.22%，歐洲觀眾占參觀觀眾總數的 27.3%，南北美洲觀眾占參觀觀眾總數的 17.4%，非洲及其他國籍占參觀觀眾總數的 13.7%。專業觀眾數量達到 42546 餘人，占總人數的 85.72%，其中國內專業觀眾共 31066 名，占總人數的 62.59%；境外專業觀眾 11480 人，占總人數的 23.13%。</p>			
標準攤位費暨配備	<p>每個標準攤位 9 m²，特價 NTS 45,000 (含稅)</p> <p>中英文招牌 1 組、三面隔間板、洽談桌 1 張、椅子 2 張、投射燈 2 盞、220V 電源插座 1 個、地毯。</p>			
報名時間	自即日起報名至額滿截止（預計徵集 20 個攤位）			
退展辦法	<p>一經繳交攤位費及保證金後不得辦理退展，所繳攤位費恕無法退還。 （除非展品不符及攤位額滿，無法獲得大會提供攤位數之名額，始能辦理全額退費。）</p>			
備註	<p>1、攤位不得轉讓及轉賣，且不得展出國際禁止銷售、仿冒及非報名參展之展品。 2、大會提供裝潢、展品運輸及旅行社處理機票、住宿、交通等資訊(費用自行負擔)。 3、參展廠商需為台灣廠商，展期請確保展位有人看照，有商品遺失情形由展商自行負責。</p>			
主辦單位	<p>財團法人台中世界貿易中心 展覽組 張彩儀小姐 電話：04-23582271 分機 1029 傳真：04-23582686 / 04-23582341 地址：台中市西屯區天保街 60 號 E-mail：vivian@wtctxg.org.tw http://www.wtctxg.org.tw 大陸主辦單位網站：www.jianbohui.com</p>			
				
				

2014年「第16屆中國國際營養健康產業(北京)博覽會」報名表

公 司 名 稱	中文(台灣):	中文(大陸):		
	英文:			
地 址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
統一編號				
電 話	()	分機	傳 真	()
E-mail			網 址	
連絡人			職 稱	手 機
攤位費	NT\$45,000(含稅)/9m ² x _____ 個攤位= NT\$ _____			
參展產品	請提供 200 字以內簡介或產品介紹、刊登於大會刊物中			
展品托運 方式	<input type="checkbox"/> 自行攜往； <input type="checkbox"/> 自行處理； <input type="checkbox"/> 統一托運； <input type="checkbox"/> 其他：_____			

備註：

1. 攤位費繳納方式：(1)支票抬頭：財團法人台中世界貿易中心，請開立 103 年 1 月 31 日到期支票；(2)銀行電匯：台灣新光商業銀行永安分行，帳戶：財團法人台中世界貿易中心；帳號：0949-10-000788-7；(3)郵政劃撥：財團法人台中世界貿易中心，帳號：21190461
2. 請將本報名表填妥後連同展品型錄或照片一份、匯款收據影本或支票、公司營利事業登記證，於 103 年 1 月 31 日前以掛號寄至本中心，以憑彙辦。
3. 退展辦法：一經繳交攤位費後不得辦理退展，所繳攤位費恕無法退還。(除非展品不符及攤位額滿，無法獲得大會提供攤位數之名額，始能辦理全額退費。)
4. 本報名表視為訂攤位之契約，請務必加蓋公司印章及負責人章，以確保權益。

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表人：_____ 電話 _____

填表日期：____年____月____日